

Commerce des enseignes de la chaussure

Fiche métier : modéliste

Famille : Mode, création et achats – Autre libellés : Modéliste chaussures, modéliste industriel·le ; Patronnier·ère en chaussures ; Technicien·ne, bureau d'études ; Styliste-modéliste chaussure ; Patronnier·ère modéliste en chaussures – Code ROME et PCS : H1205 : Études : modèles en industrie des matériaux souples – 475a : Technicien·ne·s de recherche-développement et des méthodes de production des industries de transformation – 465a : Concepteur·trice·s et assistant·e·s techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration

→ À partir de croquis, dessins du styliste ou de cahier des charges, le·la modéliste analyse le modèle et ses caractéristiques en tenant compte des contraintes techniques, des matières sélectionnées, des impératifs économiques de production. Il·elle porte une attention constante à la faisabilité du modèle. En collaboration avec le·la styliste, le·la directeur·trice de collection et le bureau des méthodes, il·elle recherche, propose et valide des choix techniques, esthétiques et des solutions d'amélioration. Il·elle réalise la maquette et le patron des différents éléments du modèle qui serviront de base à la réalisation du prototype, puis à l'industrialisation du produit. Il·elle supervise la réalisation du prototype et effectue les différentes mises au point jusqu'à sa validation finale. Il·elle apporte un appui technique au personnel concerné aux différents stades de la conception du produit et participe aux opérations de contrôle tout au long de la production.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ET RELATIONS FONCTIONNELLES INTERNES ET EXTERNES

- Les modélistes sont présents dans les entreprises de chaussures disposant d'un bureau d'études. Il existe également des modélistes indépendants qui proposent leurs services aux enseignes.
- En interne, le·la modéliste est en étroite relation avec les différentes équipes pluridisciplinaires de l'entreprise. Il·elle travaille, en amont, avec le·la directeur·trice de collection, le·la styliste, le service marketing, les achats. En aval, il·elle travaille avec l'atelier de prototypage et la production.
- À l'externe, il·elle est en relation avec un réseau de professionnels : créateur·trice·s, designers, fournisseurs. Il·elle est amené·e à se déplacer pour se rendre sur des salons, lors des présentations de collections ou de visites d'exposition.

ACTIVITÉS

Activités principales

Étude et mise au point du modèle

- Analyse du dessin/croquis à modéliser ou du cahier des charges.
- Étude des différents éléments du modèle, des contraintes esthétiques, fonctionnelles, techniques et économiques.
- Recherche et proposition de solutions sur la faisabilité du modèle, des différentes techniques de réalisation.
- Réalisation des maquettes et des premiers patrons (patrons prototypes) par l'utilisation des techniques traditionnelles et/ou en CAO.

Supervision du prototypage et validation du prototype définitif

- Transmission de tous les éléments techniques, patrons et des consignes pour le prototypage du modèle.
- Suivi de l'exécution du prototype et appui technique au personnel.
- Appréciation de la conformité du prototype au regard des contraintes esthétiques, fonctionnelles et techniques du modèle.

- Propositions d'amélioration, d'ajustements et rectifications jusqu'à la validation finale de la conformité du modèle
- Réalisation des patrons industriels définitifs en prenant en compte les solutions techniques retenues, les améliorations et les procédés validés.

Formalisation et transmission des informations techniques nécessaire à l'industrialisation et à la production en série.

- Conception/actualisation et transmission du dossier technique du modèle à destination de la production.
- Mise à jour et archivage des données techniques et des réalisations.
- Appui technique aux équipes lors de la phase d'industrialisation et de production.

Activités complémentaires

Veille

- Veille concurrentielle sur le marché de la chaussure et de l'entreprise.
- Veille sur les nouvelles tendances de la mode, sur les produits innovants, les nouveautés techniques, les données socioéconomiques...
- Visites de salons professionnels, fournisseurs...

Étude et mise au point du modèle

- Participation à la conception du plan de collection des modèles de chaussures.

Contrôle - qualité

- Participation aux opérations de contrôle tout au long de la fabrication.
- Participation à l'amélioration des modèles de la collection : analyse des retours client·e·s, exploitation des tests qualité.

VARIABILITÉ DU MÉTIER

- Le stylisme et le modélisme sont deux étapes complémentaires du processus de création. Ces étapes peuvent être réalisées par une seule et même personne (styliste-modéliste) ou par deux personnes différentes (un·e·s stylist·e et un·e·s modéliste).

.../...

COMPÉTENCES

••• Degré d'expertise (de 1 à 3)

Compétences techniques

- Interpréter et exploiter des croquis, dessins, cahiers des charges.
- Déterminer les spécificités d'un modèle d'un point de vue esthétique, fonctionnel et technique.
- Identifier les caractéristiques des matières sélectionnées (cuirs, textiles et autres matériaux).
- Identifier les particularités d'exécution du modèle, les techniques de montage et définir les possibilités de réalisation.
- Produire la maquette du modèle par l'utilisation des techniques traditionnelles (coquille) et/ou en CAO.
- Mettre à plat un modèle par l'utilisation des techniques de patronnage manuelles et/ou en CAO.
- Formaliser une gamme opératoire qui tient compte des contraintes de production et des critères de qualité et d'économie.
- Réaliser les fiches techniques des modèles (nomenclature, dessins techniques, schémas de montage, matières, type de piqûre...) selon les normes rédactionnelles.
- Présenter les caractéristiques techniques aux prototypes et aux équipes de production
- Contrôler la conformité d'un prototype, d'un produit.
- Déetecter les difficultés de montage, les non-conformités et apporter des solutions techniques
- Assister techniquement (suivi des têtes de série, explication de schéma de montage) différents intervenant·e·s (technicien·ne· méthodes, personnel de production)
- Maîtriser les outils bureautiques et un ou plusieurs logiciels spécifiques de modélisation et simulation.

Compétences tendances et marketing

- Positionner l'entreprise sur le marché : cible clientèle, style de la marque, politique marketing et commerciale, résultats de la collection précédente, la concurrence...
- Identifier et analyser les caractéristiques du plan de collection : nombre de modèles, fonctionnalité, saison, choix des matières, grade de qualité, «univers»...
- Assurer une veille sur les tendances de la mode.
- Évaluer les coûts de revient des produits.

Compétences organisationnelles et relationnelles

- Organiser son activité, gérer les priorités en fonction des calendriers de la profession et des contraintes de production.
- Travailler en équipe et en collaboration avec des personnes de métiers différents.
- Adapter sa communication pour faire face aux différents interlocuteurs et situations.
- Argumenter et valoriser ses propositions.
- Expliquer, transmettre les informations techniques de manière pédagogique aux équipes de prototypage et de production.
- Effectuer un reporting régulier auprès du / de la styliste et du / de la directeur·trice de collection.

FORMATION & ÉVOLUTION

Prérequis et conditions d'accès

- Ce métier est accessible à partir de formations mode de niveau 5 en modélisme industriel, industries des matériaux souples.
- Une expérience préalable en atelier de fabrication est souvent requise pour acquérir la connaissance des matériaux et des techniques de fabrication.
- La maîtrise d'un ou plusieurs logiciels (CAO, DAO, modélisation) est requise.
- En interne, le métier est accessible aux personnes bénéficiant d'une expérience acquise au sein d'un service création (patronnier·ère, mécanicien·ne modèle) ou de fabrication, éventuellement complétée par une formation adaptée.

Principales formations et certifications

- BTS Industries matériaux souples, option modélisme industriel (niv. 5)
- BTS Design de mode, textile et environnement option A Mode (niv. 5)
- Écoles de modéliste , styliste-modéliste, etc. (niv. 5)
- Licence Professionnelle Habillement, Mode, Textile, spécialité Mode et hautes technologies (niv. 6)
- Écoles de modéliste, créateur·trice de mode, designer concepteur·trice de mode, etc. (niv. 6)

De nombreuses écoles privées proposent des formations de modéliste. Il convient de bien s'informer avant l'inscription (reconnaissance et notoriété du titre proposé, coût des formations).

Les niveaux sont exprimés selon le cadre national des certifications professionnelles, conformément au décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019.

Évolutions professionnelles / Passerelles

- Le·la modéliste peut s'orienter vers le stylisme, l'encadrement d'équipe ou d'atelier de production ou vers la fonction de technico-commercial·e.

Tendance d'évolution du métier

- Dans ce métier, l'informatique (CAO/DAO) et les nouvelles technologies de communication et de simulation virtuelle prennent une place de plus en plus croissante, permettant de réaliser des maquettes très attractives qui servent de support aux échanges avec les autres services.
- La part d'innovation et de créativité devient de plus en plus importante dans le métier. Les enseignes cherchent à se différencier par leur image et les concepts innovants.
- Le développement durable et le respect de l'environnement commencent à s'imposer dans les choix des stylistes et donc des modèles à concevoir.