

## Commerce des enseignes de la chaussure

# Fiche métier : directeur·trice de collection

**Famille : Mode, création et achats** — Autre libellés : Coordinateur·trice de collection ; Directeur·trice de la création — Code ROME et PCS : B1805 – Stylisme ; 465a – Concepteur·trice·s et assistant·e·s techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration

→ Le·la directeur·trice de collection définit et encadre toutes les étapes de construction des collections, depuis leur création jusqu'à leur présentation, en garantissant le respect et la cohérence du style défini par la direction artistique ou la direction de style. Il·elle oriente et coordonne le travail des équipes de création, développement, fabrication, marketing et achats. Il·elle élabore le plan de collection, suit et contrôle le déroulement de réalisation des collections et les présente aux équipes commerciales et marketing. Il·elle gère le budget des collections, choisit les fournisseurs et les prestataires et arbitre sur les choix produits.

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ET RELATIONS FONCTIONNELLES INTERNES ET EXTERNES

→ En interne, le·la directeur·trice de collection est en étroites relations avec les différentes équipes pluridisciplinaires de l'entreprise. Il·elle travaille, en amont, avec le·la directeur·trice artistique, le·la styliste, le service marketing, les achats. En aval, il·elle travaille avec l'atelier de prototypage et la production.

→ À l'externe, il·elle est en relation avec un réseau de professionnel·le·s : créateur·trice·s, designers, bureaux de style indépendants, fournisseurs, prestataires. Il·elle est amené·e à se déplacer au niveau national ou international pour se rendre sur des salons, des défilés, visiter des fournisseurs ou des designers.

## ACTIVITÉS

### Activités principales

#### Marketing

→ Veille concurrentielle sur le marché de la chaussure et de l'entreprise.  
→ Analyse des tendances de la mode, des produits innovants, des nouveautés techniques, des données socio-économiques...  
→ Définition des besoins et structures de gamme.  
→ Définition des produits «image» de la collection.  
→ Conseil et harmonisation de la promotion des produits «image» (mises en avant des produits sur prospectus, cahier des charges des actions promotionnelles...).  
→ Participation à l'élaboration des planches de merchandising.

#### Développement produit

→ Définition, construction et mise en œuvre du plan de collection (sélection des familles de produits qui entreront dans la collection).  
→ Présentation de la collection et développement des dossiers techniques.  
→ Suivi de la mise au point des produits, validation des prototypes.

→ Suivi de la fabrication auprès des fournisseurs, prestataires et/ou équipe de production de l'entreprise.

→ Participation aux opérations de contrôle tout au long de la production.

#### Achats

→ Pilotage des budgets, marges et de la politique tarifaire.  
→ Analyse et suivi des performances commerciales.  
→ Sélection, évaluation des fournisseurs et des prestataires.  
→ Négociation et arbitrage fournisseurs/marques/produits (MDD et marques nationales).  
→ Contrôle des approvisionnements et du respect des clauses contractuelles.

#### Management

→ Selon l'organisation de l'entreprise, encadrement des stylistes, modélistes, assistant·e·s de collection et coordinateur·trice·s style.  
→ Coordination des services transverses : création, développement, fabrication, marketing et achats.

### Activités complémentaires

#### Marketing

→ Participation à l'organisation d'évènements, expositions, défilés, sur des thématiques spécifiques liées à la tendance du moment.  
→ Conseil et validation des outils internes de communication et de formations aux produits.  
→ Participation à la définition du plan marketing.

#### Management

→ Évaluation des besoins en formation et développement des compétences des équipes.  
→ Recrutement du personnel.

## VARIABILITÉ DU MÉTIER

→ Les activités du / de la directeur·trice de collection varient selon l'organisation et la stratégie de l'entreprise : Marques d'enseigne ou marques propres, marques nationales.

.../...

## COMPÉTENCES

●●● Pour l'ensemble des compétences listées, le degré d'expertise doit être élevé (note de 3/3)

### Compétences techniques

- Déetecter les tendances qui vont marquer la saison, anticiper et repérer les tendances innovantes.
- Appréhender la mode, l'esthétique, les courants de la société, disposer d'une culture générale artistique.
- Élaborer et adapter, en fonction des cibles, un plan de collection équilibré qui mettra en avant les différentes catégories de modèles à créer dans la collection.
- Argumenter les choix d'une collection.
- Définir les orientations budgétaires du plan de collection.
- Collaborer avec les stylistes sur la ligne directrice de la collection, les planches d'inspiration et le plan de collection.
- Élaborer un bilan de fin de collection afin d'en tirer des enseignements utiles pour les prochaines collections.
- Établir et vérifier le respect des cahiers des charges des matières/produits à acheter et des produits à fabriquer.
- Évaluer et sélectionner les prestataires potentiels.
- Négocier avec les fournisseurs et les fabricant-e-s.
- Planifier les mises au point et la fabrication en fonction des collections et des délais de production
- Maîtriser les outils bureautiques et un ou plusieurs logiciels spécifiques de modélisation et de simulation (CAO et DAO, 2D et 3D).

### Compétences commerciales et marketing

- Positionner et évaluer l'entreprise et les produits sur le marché : cible clientèle, style et image de la marque, analyse des ventes et des résultats de la collection précédente, comportements d'achats, profil des consommateurs, points forts et faiblesses de l'entreprise...
- Identifier les évolutions à apporter à l'offre et à la stratégie de commercialisation afin de faire évoluer le chiffre d'affaires.
- Définir les orientations stratégiques pour les prochaines collections.
- Participer à la définition et la construction d'une stratégie de commercialisation et du plan marketing.

### Compétences managériales

- Coordonner l'activité de l'ensemble des acteurs.
- Superviser le suivi opérationnel réalisé par ses équipes.
- Impulser et superviser la mise en œuvre du plan de collection.
- Appliquer les méthodes de management et déléguer des responsabilités en fonction des compétences des équipes.
- Encadrer, motiver et responsabiliser le personnel.
- Maîtriser les techniques de recrutement et d'entretien d'évaluation.
- Identifier des axes de développement pour chaque personne, détecter les besoins et définir les actions de formation.
- Assurer la communication interne (réunions, notes, directives).

### Compétences organisationnelles et relationnelles

- Organiser son activité, gérer les priorités en fonction des calendriers de la profession et des contraintes de production.

- Travailler en équipe et en collaboration avec des personnes de métiers différents.
- Adapter sa communication pour faire face aux différents interlocuteur-trice-s et situations.
- Argumenter techniquement et artistiquement la collection.
- Disposer de méthodes de conviction et de pédagogie afin d'argumenter ses choix et faire passer les idées.
- Négocier des collaborations créatives et techniques.
- Mettre en place les outils de reporting.
- Parler au moins une langue étrangère.

## FORMATION & ÉVOLUTION

### Prérequis et conditions d'accès

→ Ce métier est accessible avec un diplôme d'une école spécialisée de mode, de stylisme-modélisme ou de création industrielle, de niveau BAC+2 à BAC+5, complété d'une expérience professionnelle significative en tant que chef de produit ou responsable de collection.

### Principales formations et certifications

- BTS Design de mode, textile et environnement (niv. 5)
- BTS Design de mode, textile et environnement option A Mode (niv. 5)
- Écoles de styliste, styliste-modéliste, etc. (niv. 5)
- Licence professionnelle Habillement, mode et textile (niv. 6)
- Écoles de créateur-trice de mode, designer concepteur-trice de mode, etc. (niv. 6)
- Master mention Design (niv. 7 ou 8)
- DSAA Mode et environnement ou Créateur-concepteur (niv. 7 ou 8)
- Titre homologué Programme postgraduate management Mode et design (niv. 7 ou 8)
- Titre homologué Manager développeur produit de la mode et de l'habillement (niv. 7 ou 8)

De nombreuses écoles privées offrent des formations en lien avec le métier. Il convient de bien s'informer avant l'inscription (reconnaissance et notoriété du titre proposé, coût des formations).

Les niveaux sont exprimés selon le cadre national des certifications professionnelles, conformément au décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019.

### Évolutions professionnelles / Passerelles

→ Le directeur-trice de collection peut s'orienter vers d'autres postes dans les directions commerciales, marketing ou des achats de l'enseigne.

### Tendance d'évolution du métier

- La part d'innovation et de créativité devient de plus en plus importante dans le métier. Les enseignes cherchent à se différencier par leur image et les concepts innovants.
- Le développement durable et le respect de l'environnement commencent à s'imposer dans les choix des modèles à concevoir.
- La montée du e-commerce et la stratégie marketing cross canal amène les directeur-trice de collection à participer davantage à l'analyse des nouvelles possibilités d'achats via le digital et leurs impacts sur les comportements d'achat.